



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



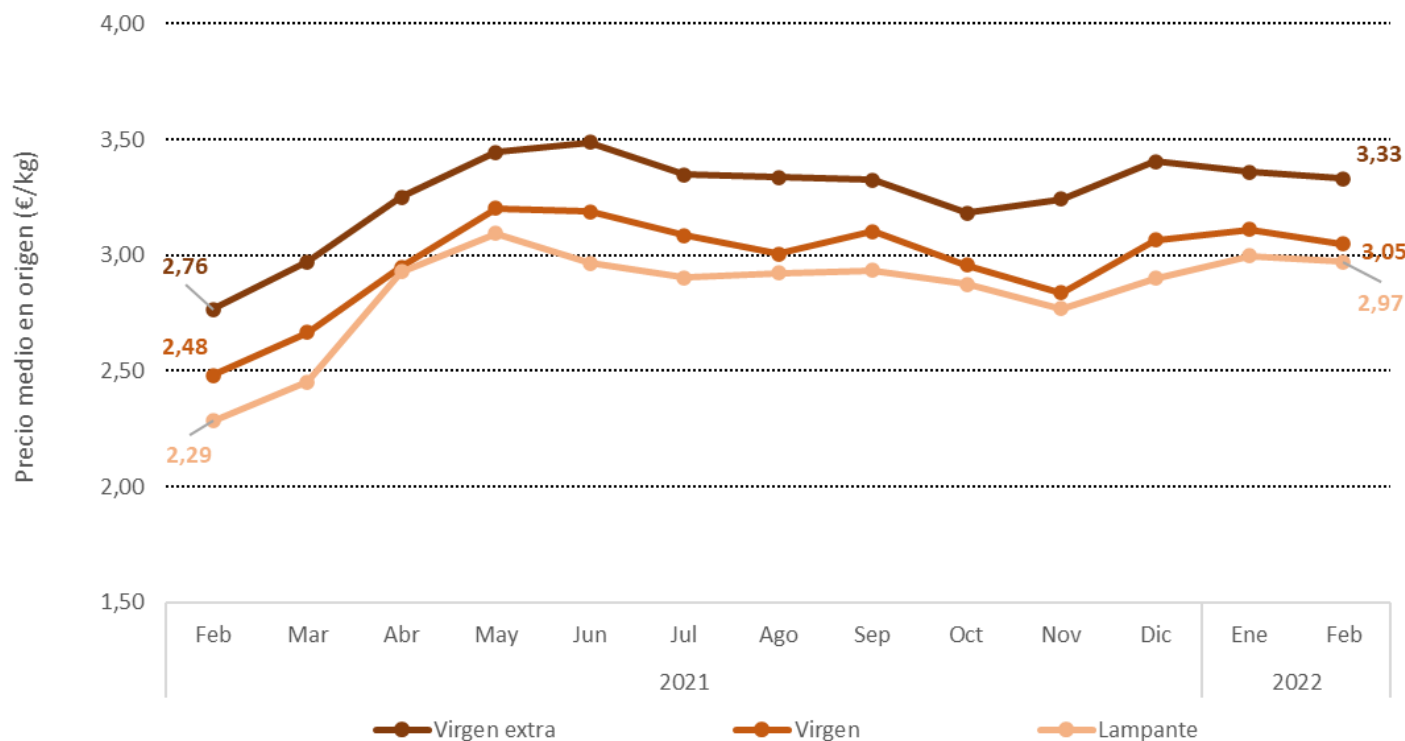
Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 6-8 de 2022
Campaña 2021/22

Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 28 de febrero de 2022



Diferencias (%) Feb22-Ene22

-0,8% -2,0% -0,8%



Los precios medios mensuales de las tres categorías, “virgen extra”, “virgen” y “lampante” fueron ligeramente inferiores a los registrados el mes anterior. La diferencia en el precio del “virgen extra” respecto al “lampante” alcanzó los 0,36 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Fecha de extracción de datos: 03/03/2022.



Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía

Semana nº	Período		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
47	22/11/2021	28/11/2021	2.651,41	3,049	1.500,41	3,246	673,00	2,826	478,00	2,746
48	29/11/2021	05/12/2021	3.812,56	3,109	2.220,56	3,352	195,00	2,944	1.397,00	2,746
49	06/12/2021	12/12/2021	3.056,70	3,290	2.638,68	3,372	25,00	2,850	393,02	2,768
50	13/12/2021	19/12/2021	5.961,50	3,284	4.256,50	3,406	573,00	3,047	1.132,00	2,944
51	20/12/2021	26/12/2021	6.105,46	3,300	4.576,60	3,406	458,10	3,089	1.070,76	2,939
52	27/12/2021	02/01/2022	4.141,24	3,372	3.258,44	3,457	287,00	3,108	595,80	3,037
1	03/01/2022	09/01/2022	4.577,98	3,184	1.887,88	3,379	207,00	3,154	2.483,10	3,038
2	10/01/2022	16/01/2022	3.739,03	3,266	2.546,60	3,353	615,42	3,158	577,00	2,998
3	17/01/2022	23/01/2022	8.816,60	3,117	3.447,85	3,308	312,00	3,050	5.056,75	2,991
4	24/01/2022	30/01/2022	7.062,49	3,230	4.237,75	3,395	475,66	3,072	2.349,08	2,964
5	31/01/2022	06/02/2022	6.151,21	3,120	2.421,71	3,322	175,00	3,043	3.554,50	2,986
6	07/02/2022	13/02/2022	6.268,52	3,261	4.525,02	3,382	423,76	3,049	1.319,74	2,918
7	14/02/2022	20/02/2022	2.863,78	3,173	1.998,78	3,244	200,00	3,056	665,00	2,995
8	21/02/2022	27/02/2022	1.378,00	3,187	903,00	3,292	25,00	3,040	450,00	2,983

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Fecha de extracción de datos: 03/03/2022.

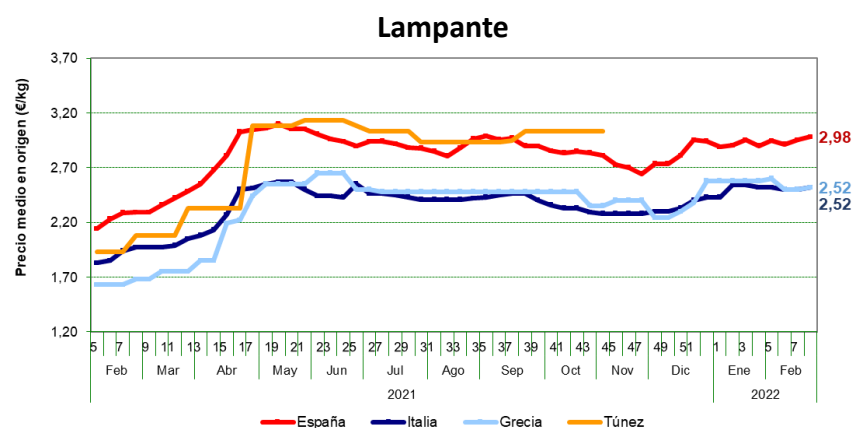
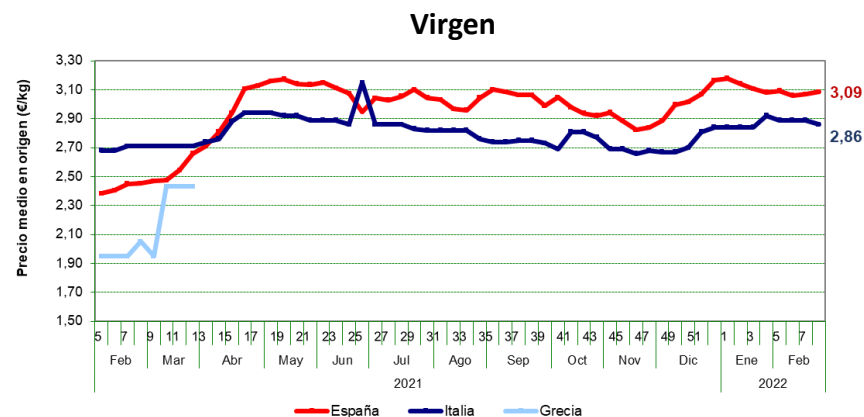
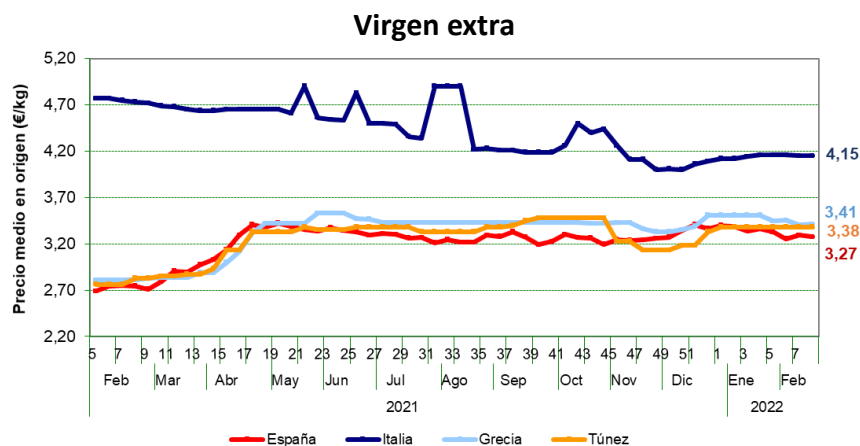
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia



Precios en origen de aceite de oliva



Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 8 de 2022



- En la semana 8 el precio en origen del **“virgen extra” italiano** alcanzó los **4,15 €/kg**, valor muy similar a los precios alcanzados en semanas anteriores. En cuanto a los demás mercados, mientras que en Túnez el precio se mantuvo estable, en España y Grecia mostraron una ligera tendencia a la baja.
- **España** marcó el mayor precio en **“virgen” (3,09 €/kg)** y en **“lampante” (2,98 €/kg)**.
- La **mayor diferencia** entre los precios de **“virgen extra”** y **“lampante”** tuvo lugar en **Italia**, aunque esta diferencia es muy inferior a la registrada en febrero de 2021, mientras que **España**, que continúa marcando los mayores precios en lampante, registró la **menor diferencia** entre ambas categorías.

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España). Fecha de extracción de datos: 03/03/2022.

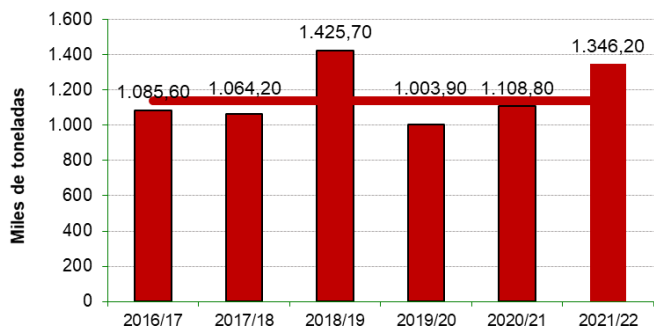
Balance de campaña 2021/22



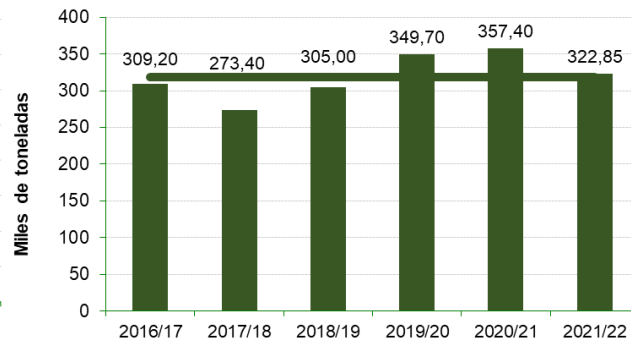
Balance de campaña 2021/22, a 31 de enero de 2022

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

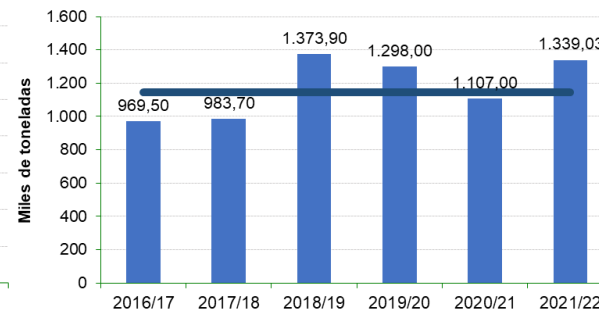
Producción



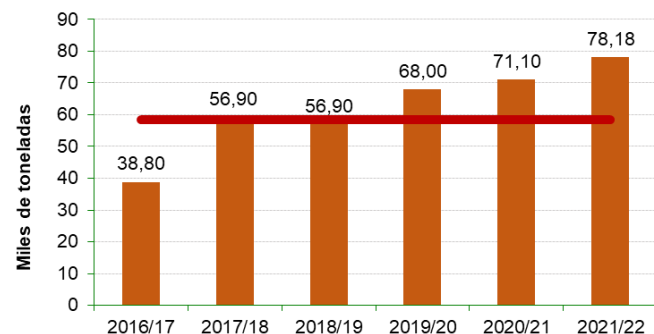
Exportaciones



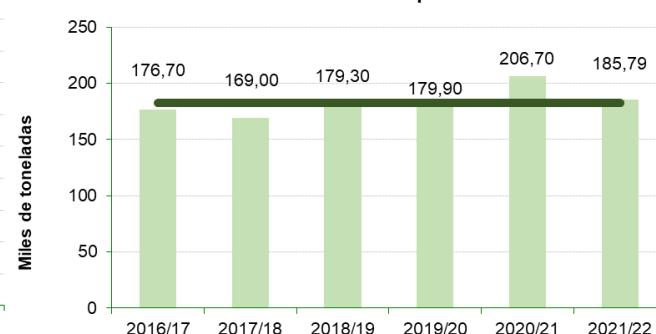
Existencias finales



Importaciones



Mercado Interior aparente



Los valores registrados para la producción, las importaciones y las existencias finales se sitúan claramente por encima de la media, mientras que el mercado interior aparente y las exportaciones lo hacen muy próximos a ésta

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 03/03/2022.



Balance de campaña 2021/22



Balance detallado de campaña 2021/22 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 31 de enero de 2022

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas (toneladas)					Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	Otras	Total	Toneladas
Almería	30	535	12.977	0	12.977	2.094	2.519	2.984	0	7.596	5.916
Cádiz	16	948	10.941	0	10.941	1.194	2.282	135	147	3.758	8.130
Córdoba	192	36.817	254.216	12.897	267.112	4.759	77.804	10.317	25.323	118.203	185.727
Granada	110	16.193	99.694	1.162	100.856	9.805	19.624	2.724	4.809	36.962	80.087
Huelva	21	888	11.656	77	11.733	670	2.146	1.904	1.901	6.621	6.000
Jaén	330	101.420	457.108	13.473	470.582	9.676	117.181	17.548	21.957	166.362	405.640
Málaga	78	4.099	46.727	148	46.875	3.075	17.617	1.214	413	22.319	28.655
Sevilla	90	9.006	136.411	3.243	139.654	2.715	42.271	6.261	5.960	57.208	91.453
ANDALUCÍA	867	169.905	1.029.729	31.001	1.060.730	33.987	281.443	43.086	60.510	419.027	811.608

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 03/03/2022.

A 31 de enero las entradas totales de aceite de oliva ascendieron a **1.060.730 toneladas**. Por otra parte, las salidas de aceite fueron de **419.027 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias en las almazaras andaluzas que ascienden a **811.608 toneladas**, el 80,2% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.



Sector de aceite de oliva

Semanas 6-8 de 2020. Campaña 2021/22



- Los precios medios mensuales de febrero en las tres categorías fueron ligeramente inferiores a los registrados en enero.
- Italia marcó el **mayor precio en “virgen extra”**, mientras que España lo hizo en **“virgen” y “lampante”**.
- Todos los elementos del balance nacional de la campaña 2021/22 de aceite de oliva a 31 de enero de 2022 se situaron **por encima de la media** de las cinco campañas anteriores, **si bien las exportaciones y del mercado interior aparente** estuvieron muy próximos a ésta.
- Las existencias de aceite de oliva en las almazaras andaluzas a 31 de enero ascendieron a **811.608 toneladas**, el 80,2% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.





Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 6-8 de 2022
Campaña 2021/22