

# GIJÓN/XIXÓN PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

*Gijón*





GIJÓN/XIXÓN, IDENTIDAD,  
SOSTENIBILIDAD Y  
DIGITALIZACIÓN

---

## ANTECEDENTES

Ante el potencial que Gijón/Xixón tiene como destino turístico, existen ciertas **debilidades y amenazas** que ponen de manifiesto la necesidad de plantear una **estrategia de regeneración urbana sostenible e inteligente** que apoye el desarrollo definitivo ordenado e innovador de la actividad turística. Más aún, tras el impacto provocado por la **Covid19**.

Ante el amplio abanico de recursos turísticos existentes, Gijón/Xixón necesita **estructurar la oferta** para definirse y posicionarse con un perfil más concreto, consiguiendo una mayor **diferenciación** y apoyando la **desestacionalización** y el **equilibrio socio-territorial**.



## OBJETIVOS GENERALES

Avanzar en la **transformación digital** y conseguir la mejora de la experiencia del/la turista.

La **gestión y control de los flujos** de visitantes, consolidándose como destino seguro y sostenible.

Uso de la **tecnología** en la oferta y la demanda, incrementando la competitividad.

Conservación y divulgación de **patrimonio histórico**.

Contribuir a la **diversificación de la oferta**.

**Captación** de nuevos segmentos de mercado .

Incidir en la **desestacionalización** y el **desarrollo económico** del sector.





## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Potenciar el **Camino de Santiago** de la Costa.
- Impulsar la **movilidad sostenible** y la caminabilidad del destino.
- Rehabilitar **elementos paisajísticos** de las zonas de interés turístico.
- Mejorar la **gestión e impacto de los flujos** turísticos y su distribución.
- Avanzar en **eficiencia energética**.
- Innovar en la aplicación de **tecnología** sobre servicios y recursos turísticos (oficina turismo, museos).
- Fortalecer el **binomio cultura-turismo**, recuperando patrimonio histórico como activo turístico.



# 01. EJE TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE

---

Dirigido a la adecuación de caminos e infraestructuras y la restauración paisajística de espacios, obras y equipamientos.



# EJE 1 – TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE

## ACTUACIÓN 1: ADECUACIÓN SALIDA OESTE DEL CAMINO DE SANTIAGO EN GIJÓN/XIXÓN.

Se pretende acondicionar el tramo correspondiente a la zona oeste, por ser el que más complicaciones y falta de seguridad presenta.

Se planifican las siguientes intervenciones:

1. Instalación de carril bici en zona oeste con una extensión de 4 km.: 3 km. entre Poago y Camino del Rubín y 1 km. entre Camino del Rubín y Edificio VICASA, donde se situará el albergue de peregrinos/as (sito en Avda. de las Industrias).
2. Incorporación de señalética peatonal, ciclista y jacobea para mejorar la información al peregrino/a.



# EJE 1 – TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE

## ACTUACIÓN 1: ADECUACIÓN SALIDA OESTE DEL CAMINO DE SANTIAGO EN GIJÓN/XIXÓN.

Se pretende acondicionar el tramo correspondiente a la zona oeste por ser el que más complicaciones y falta de seguridad presenta.

Se planifican las siguientes intervenciones:

3. Creación de aceras, adecuación de cruces en carretera general GJ10 y acondicionamiento del paso actual del túnel bajo las vías en la Carretera de Avilés.





# EJE 1 – TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE

## ACTUACIÓN 2: RESTAURACIÓN AMBIENTAL Y ACONDICIONAMIENTO PARA USO TURÍSTICO DE LA FACHADA LITORAL

Restauración y acondicionamiento de algunos de los elementos más significativos del entorno de la senda litoral de Gijón/Xixón para su aprovechamiento turístico.

Se planifican las siguientes intervenciones:

1. Recuperación de las Baterías de defensa Baja y Alta de Santa Catalina, en el barrio de Cimavilla, y la Batería situada en el Cabo de San Lorenzo.

- Prospección de zona y redacción del proyecto de adecuación.
- Recuperación y habilitación de los espacios.
- Diseño de la museografía.



BATERÍA BAJA CERRO  
SANTA CATALINA



CASAMATA CABO SAN  
LORENZO



CASAMATA CERRO  
SANTA CATALINA

## ACTUACIÓN 2: RESTAURACIÓN AMBIENTAL Y ACONDICIONAMIENTO PARA USO TURÍSTICO DE LA FACHADA LITORAL

Restauración y acondicionamiento de algunos de los elementos más significativos del entorno de la senda litoral de Gijón/Xixón para su aprovechamiento turístico.

Se planifican las siguientes intervenciones:

2. Adecuación y aseguramiento del monumento de la Fontica (Cimavilla), fuente pública más antigua de la ciudad, y su entorno para su conversión en mirador turístico.

- Obras de consolidación y recuperación de la plataforma.
- Excavación arqueológica y trabajos de restauración.

## EJE 1 – TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE



## ACTUACIÓN 2: RESTAURACIÓN AMBIENTAL Y ACONDICIONAMIENTO PARA USO TURÍSTICO DE LA FACHADA LITORAL

Restauración y acondicionamiento de algunos de los elementos más significativos del entorno de la senda litoral de Gijón/Xixón para su aprovechamiento turístico.

Se planifican las siguientes intervenciones:

3. Recuperación e interpretación de las Marcas de la milla de la Senda del Cervigón.

- Restauración de edificaciones de hormigón, patrimonio de la Construcción Naval.
- Recreación de uso con realidad aumentada

# EJE 1 – TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE



# ALINEACIÓN ET 20-30

- PA II.11 Puesta en valor de los caminos culturales de Asturias y rutas de peregrinación
- PA II.4 Acciones de implementación de señalización turística
- PA II.5 Activación turística de elementos del patrimonio cultural
- PA II.18 Movilidad turística en bicicleta
- PA II.8 Accesibilidad
- PA II.7 Mejoras para uso turístico, interpretación y adecuación de espacios, rutas y miradores
- PA II.14 Optimización del Camino de Santiago

## RESULTADOS EJE 1

- Reforzar la movilidad urbana y sostenible en el destino.
- Potenciar la seguridad vial y la accesibilidad.
- Mejorar y potenciar el Camino de Santiago de la Costa.
- Contribuir a una mayor calidad de vida de la población local.
- Restaurar espacios degradados de la senda litoral para uso turístico.
- Recuperar patrimonio histórico para activo turístico bajo criterios de sostenibilidad.
- Potenciar nuevos productos de turismo cultural.
- Distribuir flujos de visitantes.

# INVERSIÓN EJE 1

	<b>Actuaciones</b>	<b>Anualidad 2022</b>	<b>Anualidad 2023</b>	<b>Anualidad 2024</b>	<b>Total</b>
1	Adecuación salida oeste del Camino de Santiago en Gijón/Xixón	300.000 €	510.000 €		810.000 €
2	Restauración ambiental y acondicionamiento para uso turístico de la fachada litoral de Gijón/Xixón	228.000 €	570.000 €	470.000 €	1.268.000 €
	<b>Total EJE 1</b>	<b>528.000 €</b>	<b>1.080.000 €</b>	<b>470.000 €</b>	<b>2.078.000 €</b>





## 02. EJE MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA

---

Persigue la mejora en la movilidad y caminabilidad del destino y la contribución a la mitigación del cambio climático

### ACTUACIÓN 3: MOVILIDAD TURÍSTICA MÁS INTELIGENTE Y SOSTENIBLE EN GIJÓN/XIXÓN

Ante el reto de mejorar la planificación de la movilidad turística en el destino, se plantean las siguientes intervenciones:

1. Gestión de flujos en el casco histórico de Cimavilla.

Monitorizar el tránsito de esta zona turística: volumen de personas, uso de accesos, espacios más visitados, etc.

Instalación de sensores en los principales puntos de entrada y salida de visitantes,

Integración de la información en el panel de gestión de datos del destino "Gijón Data Lab"

## EJE 2 – MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA



## ACTUACIÓN 3: MOVILIDAD TURÍSTICA MÁS INTELIGENTE Y SOSTENIBLE EN GIJÓN/XIXÓN

Ante el reto de mejorar la planificación de la movilidad turística en el destino, se plantean las siguientes intervenciones:

2. Mejora de la señalética peatonal de los recursos turísticos, incorporando las potencialidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

## EJE 2 – MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA





## ACTUACIÓN 4: ACONDICIONAMIENTO Y MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DEL ALBERGUE DE PEREGRINOS.

Dentro de la reforma iniciada para convertir parte del Edificio Vicasa en el Albergue municipal de Peregrinos/as de Gijón/Xixón, se plantea la incorporación de medidas de mitigación al cambio climático encaminadas a reducir y limitar las emisiones de gases de efecto invernadero.

Las acciones a ejecutar dentro del Plan de Sostenibilidad de Destino Turístico Gijón/Xixón son:

1. Actuación sobre la envolvente térmica para reducir de manera sustancial la demanda eléctrica destinada para la climatización y en consecuencia lograr un ahorro energético junto con la reducción de CO2.
2. Incorporar un sistema de calderas eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

## EJE 2 – MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA



# ALINEACIÓN ET 20-30

- PA II.4 Acciones de implementación de señalización turística
- PA II.5 Activación turística de elementos del patrimonio cultural
- PA II.19 Sistema de información sobre niveles de ocupación de recursos
- PA II.14 Optimización del Camino de Santiago
- PA II.24 Control y mejora de flujos de recursos con alta densidad de visitantes
- PA II.22 Monitorización de visitantes

## RESULTADOS EJE 2

- Disponer de una herramienta de control y seguimiento de la movilidad turística.
- Conocer la demanda de servicios y mejorar su planificación.
- Difundir los valores y recursos del destino, protegiendo su identidad.
- Reducir emisiones de gases de efecto invernadero.
- Ahorrar en consumo de suministros energéticos una vez iniciada la actividad como albergue.
- Avanzar en el desarrollo sostenible de Gijón/Xixón como destino.
- Asegurar confort para el/la visitante.



# INVERSIÓN EJE 2

	<b>Actuaciones</b>	<b>Anualidad 2022</b>	<b>Anualidad 2023</b>	<b>Anualidad 2024</b>	<b>Total</b>
3	Movilidad turística más inteligente y sostenible en Gijón/Xixón	60.000 €	35.000 €		95.000 €
4	Acondicionamiento y mejora de la eficiencia energética del Albergue de Peregrinos/as	104.000 €	400.000 €		504.000 €
	<b>Total EJE 2</b>	<b>164.000 €</b>	<b>435.000 €</b>	<b>- €</b>	<b>599.000 €</b>



# 03. EJE TRANSICIÓN DIGITAL

---

Mejora de los procesos a través del uso de la tecnología

## EJE 3 – TRANSICIÓN DIGITAL

### ACTUACIÓN 5: PROGRAMA DE IMPULSO A LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO.

Impulso y desarrollo de la digitalización en toda la cadena de valor de la actividad turística local y fomento del conocimiento y la transformación digital en el destino.

Las acciones incluidas en el programa son:

1. Aplicación de herramientas de Business Intelligence, tales como: comparativa de precios (*Rate Shoppers*), reputación *online*, etc. y su integración en el sistema de inteligencia turística "Gijón Data Lab".

2. Formación e implementación de las herramientas de inteligencia empresarial en los negocios turísticos locales.

The screenshot displays the Gijón Data Lab interface. The browser address bar shows the URL: <https://gijondatalab.volvemos.org/past-data/1633039200>. The page title is "Datos diarios | Gijón Data Lab". The Gijón logo is visible in the top left, and the "NICE HOTEL" logo is in the top right. A navigation menu on the left includes: Perfil de usuario, Introducir datos, Performance, and Soporte. The main content area is titled "DATOS DIARIOS" and features a month selector for 2021, with "OCT" selected. Below the selector is a table with the following data:

Fecha	Producción	Hab. Ocupadas	ADR	RevPAR	%OCC. Día	
31/10/2021	0.00€	--	0.00 €	0.00 €	0.00%	
31/10/2021	0.00€	--	0.00 €	0.00 €	0.00%	
30/10/2021	0.00€	--	0.00 €	0.00 €	0.00%	
29/10/2021	0.00€	--	0.00 €	0.00 €	0.00%	

## ACTUACIÓN 6: OFICINA DE TURISMO INTELIGENTE

Dotar a la nueva Oficina de Información Turística (OIT) con infraestructuras tecnológicas que permitan mejorar su gestión e interactuar con el/la turista.

Se planifican una serie de medidas:

### 1. Adquisición de *hardware*:

- Termógrafo y sistema de control de aforos.
- Atril informativo.
- Mesa para seniores, con pantalla táctil.
- *Gaming*, plataforma donde los jugadores puedan recorrer el territorio.
- Postales con carrusel de imágenes y realización de *selfies*
- Vertical mayores, con contenido interactivo orientado a adultos.

## EJE 3 – TRANSICIÓN DIGITAL



## ACTUACIÓN 7: APLICACIÓN TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO HISTÓRICO.

Avanzar en la implantación de la tecnología sobre algunos elementos del patrimonio histórico cultural de Gijón/Xixón.

Las acciones seleccionadas son:

1. Digitalización del discurso museográfico de las Termas de Campo Valdés.

- Desarrollo de visita virtual.
- Digitalización de los contenidos museográficos.
- Versiones idiomáticas de todos los contenidos.
- Segmentación de contenidos según criterios de accesibilidad, edad e idioma.

2. Digitalización de baterías baja y alta de Santa Catalina (Cimavilla), batería de San Lorenzo y refugio antiaéreo

- Desarrollo de visita virtual, de realidad aumentada, *video mapping*, etc.

## EJE 3 – TRANSICIÓN DIGITAL





# ALINEACIÓN ET 20-30

- PA II.5 Activación turística de elementos del patrimonio cultural
- PA II.19 Sistema de información sobre niveles de ocupación de recursos
- PA III.4 Animación empresarial a la modernización y digitalización
- PA III.12 Sistema de monitorización de datos turísticos

## RESULTADOS EJE 3

- Incrementar el nivel de digitalización de las empresas turísticas y avanzar en la transformación digital del destino.
- Reforzar la colaboración público privada.
- Mejorar la competitividad del destino turístico y de las empresas del sector.
- Gestionar de forma eficiente los flujos de visitantes a la OIT.
- Incrementar la calidad y segmentación de los contenidos informativos de la OIT.
- Modernizar los soportes audiovisuales y actualizar el Museo de las Termas.
- Dotar a nuevos recursos turísticos de elementos interactivos para fomentar su visita.
- Mejorar la experiencia del usuario/a de los equipamientos seleccionados.

# INVERSIÓN EJE 3

	<b>Actuaciones</b>	<b>Anualidad 2022</b>	<b>Anualidad 2023</b>	<b>Anualidad 2024</b>	<b>Total</b>
5	Programa de impulso a la digitalización del sector turístico	15.000 €	15.000 €	15.000 €	45.000 €
6	Creación de la Oficina de Turismo Inteligente	111.925 €			111.925 €
7	Aplicación de tecnologías digitales para el aprovechamiento turístico del patrimonio histórico de Gijón/Xixón	63.570		221.430 €	285.000 €
	<b>Total EJE 3</b>	<b>190.495 €</b>	<b>15.000 €</b>	<b>236.430 €</b>	<b>441.925 €</b>

## 04. EJE COMPETITIVIDAD

---

Comprende actuaciones para crear y potenciar nuevos equipamientos en el destino y acciones vinculadas con la mejora constante de la gestión del destino.

## ACTUACIÓN 8: RECUPERACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE LOS REFUGIOS ANTIAÉREOS DEL CASCO HISTÓRICO.

Recuperación del refugio antiaéreo de Cimavilla, el de mayores dimensiones de la ciudad y del que sólo se conserva un acceso, que se adecuaría para transmitir a visitantes y residentes la función de protección que ofreció a la población y reivindicar la memoria histórica.

Las acciones previstas son:

- Obras de estabilización de ingeniería y arquitectura.
- Prospección del túnel y obras estabilización.
- Obras ventilación y adecuación.
- Museografía.

Además, dentro de esta actuación, también se perfila un estudio topográfico y de ingeniería para recabar mayor información sobre el refugio de Begoña, que, a futuro, pueda complementar el producto.

## EJE 4 – COMPETITIVIDAD



## ACTUACIÓN 9: GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN

Proveer al destino de los recursos necesarios para garantizar el correcto desarrollo del Plan y la coordinación de las actuaciones planificadas entre las áreas implicadas.

Para ello se plantea:

1. Incorporar personal con perfil técnico-administrativo de apoyo (tareas de puesta en marcha, dinamización y seguimiento)

Desarrollará las siguientes labores:

- Impulsar las actuaciones, difundir los objetivos y actuaciones del Plan.
- Efectuar propuestas de actuaciones y la coordinación con otras actuaciones del destino.
- Coordinar las reuniones de la Comisión de Seguimiento.
- Recabar la documentación precisa para la justificación de las actuaciones del Plan.

2. Dotar al destino de herramienta de seguimiento, control y evaluación del PSTD de Gijón/Xixón y del resto de planes de turismo, constituyéndose como cuadro de mando de planificación integral.

## EJE 4 – COMPETITIVIDAD





# ALINEACIÓN ET 20-30

- PA II.5 Activación turística de elementos del patrimonio cultural

## RESULTADOS

### EJE 3

- Recuperar, proteger y conservar el patrimonio vinculado a la guerra civil.
- Desarrollar área museística y espacio virtual para su divulgación.
- Crear nuevos productos turísticos asociados a espacios infrautilizados.
- Fortalecer la estructura de gestión del Plan.
- Favorecer la gestión colaborativa entre los agentes implicados y el respeto a los valores culturales y sociales del territorio.
- Establecer un modelo de seguimiento y mejora continua del Plan.

# INVERSIÓN EJE 4

<b>Actuaciones</b>	<b>Anualidad 2022</b>	<b>Anualidad 2023</b>	<b>Anualidad 2024</b>	<b>Total</b>
Recuperación y acondicionamiento para uso turístico de los refugios antiaéreos del casco histórico de Gijón/Xixón	80.000 €	245.000 €	290.000 €	615.000 €
Gestión, seguimiento y evaluación del Plan	88.000 €	88.000 €	88.000 €	264.000 €
<b>Total EJE 4</b>	<b>168.000 €</b>	<b>333.000 €</b>	<b>378.000 €</b>	<b>879.000 €</b>

## 02. RESUMEN INVERSIÓN

Ejes programáticos	Actuaciones		Anualidad 2022	Anualidad 2023	Anualidad 2024	Total
Eje 1. Transición verde y sostenible	1	Adecuación salida oeste del Camino de Santiago en Gijón/Xixón	300.000 €	510.000 €		810.000 €
	2	Restauración ambiental y acondicionamiento para uso turístico de la fachada litoral de Gijón/Xixón	228.000 €	570.000 €	470.000 €	1.268.000 €
	<b>Total EJE 1</b>		<b>528.000 €</b>	<b>1.080.000 €</b>	<b>470.000 €</b>	<b>2.078.000 €</b>
Eje 2. Mejora de la eficiencia energética	3	Movilidad turística más inteligente y sostenible en Gijón/Xixón	60.000 €	35.000 €		95.000 €
	4	Acondicionamiento y mejora de la eficiencia energética del Albergue de Peregrinos	104.000 €	400.000 €		504.000 €
	<b>Total EJE 2</b>		<b>164.000 €</b>	<b>435.000 €</b>	<b>- €</b>	<b>599.000 €</b>
Eje 3. Transición digital	5	Programa de impulso a la digitalización del sector turístico	15.000 €	15.000 €	15.000 €	45.000 €
	6	Creación de la Oficina de Turismo Inteligente	111.925 €			111.925 €
	7	Aplicación de tecnologías digitales para el aprovechamiento turístico del patrimonio histórico de Gijón/Xixón	63.570		221.430 €	285.000 €
	<b>Total EJE 3</b>		<b>190.495 €</b>	<b>15.000 €</b>	<b>236.430 €</b>	<b>441.925 €</b>
Eje 4. Competitividad	8	Recuperación y acondicionamiento para uso turístico de los refugios antiaéreos del casco histórico de Gijón/Xixón	80.000 €	245.000 €	290.000 €	615.000 €
	9	Gestión, seguimiento y evaluación del Plan	88.000 €	88.000 €	88.000 €	264.000 €
	<b>Total EJE 4</b>		<b>168.000 €</b>	<b>333.000 €</b>	<b>378.000 €</b>	<b>879.000 €</b>
<b>TOTAL</b>			<b>1.050.495 €</b>	<b>1.863.000 €</b>	<b>1.084.430 €</b>	<b>3.997.925 €</b>

# RESULTADOS SOCIOECONÓMICOS

## MEJORA DE LOS EQUIPAMIENTOS PÚBLICOS

Al potenciar Infogijón y Termas Romanas, se conseguirá una mejora social y se posibilitará generar nuevos ingresos extraordinarios para el destino.

Al poner en valor nuevos equipamientos públicos, como las baterías y el refugio antiaéreo, se contribuirá socialmente en el conjunto de la ciudad.

## CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS O EXPERIENCIAS

Configurará productos y experiencias innovadoras aprovechando el recurso clave de Gijón/Xixón: su cultura, historia e identidad.

## BENEFICIO PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

Reforzará el atractivo del destino y creará una imagen diferenciada como destino cultural, lo que permitirá atraer nuevos segmentos y ayudará a la desestacionalización y a complementar la rentabilidad de las empresas turísticas.

## EFFECTOS SOBRE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS/LAS RESIDENTES, PERCEPCIÓN

Incrementará la calidad de la experiencia del/la visitante y la calidad de vida de la población local mediante la rehabilitación de nuevos espacios y la gestión de los flujos turísticos, evitando la masificación.

Una diversificación de actividades turísticas y el aumento de la competitividad del destino contribuye a generar nuevas oportunidades para la población local y atraer nueva población.